



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO
Habilitação: Bacharelado

| DISCIPLINA | CARGA HORÁRIA | CRÉDITOS |
|---|---------------|----------|
| EMPREENDEDORISMO E PLANOS DE NEGÓCIOS | 80h | 4 |
| <p>EMENTA</p> <p>Conceito de empreendedorismo. Situação, importância social e econômica do empreendedorismo. <i>Global Entrepreneurship Monitor</i> (GEM). Fundamentos da inovação. O espírito empreendedor. As características do empreendedor. Processo visionário: visão e oportunidades. O processo empreendedor. Autoconhecimento. Criatividade. A síndrome do empregado. Construção de redes de relações. Noções básicas de Plano de Negócios. Conceito e importância dos Planos de Negócios. Principais áreas do planejamento e as interdependências. Sumário executivo. Tipos de financiamentos de <i>startups</i>: investidor anjos, <i>crowdfunding</i>, entre outros. Uso de TICs: <i>Softwares</i> como ferramenta de elaboração de PNs (<i>Spplan</i> e <i>Makemoney</i>).</p> <p>OBJETIVOS</p> <p>Conhecer a mentalidade empreendedora e incentivar os alunos a praticarem esse pensamento por meio do autoconhecimento, da autoeficácia e do desenvolvimento da criatividade e a busca pela inovação e criação de soluções para o benefício da sociedade. Refletir sobre a metacognição (aprender a aprender). Discutir a aplicação dos conceitos e técnicas da Administração no contexto das organizações iniciais e apresentar a problemática do desenvolvimento dessas. Compreender e criar Planos de negócios simplificados.</p> <p>BIBLIOGRAFIA</p> <p>Básica:</p> <p>DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. 6. ed. São Paulo: Sextante, 2008.</p> | | |



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1987.
HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. 9. ed. Bookman, 2014.

Complementar:

COVEY, Stephen R. **Os sete hábitos das pessoas altamente eficazes**. 20. ed. Rio de Janeiro: Best Seller, 2004.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Plano de Negócios: o seu guia definitivo**. Rio de Janeiro: Campus, 2011.

FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. **Revista de Administração**. São Paulo, v. 34, n.º 2, p 5-28, abril/junho 1999. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/18122/empreendedorismo--empreendedores-e-proprietarios-gerentes-de-pequenos-negocios/i/pt-br>.

_____. Empreendedorismo e gerenciamento: processos distintos, porém complementares. **Revista de Administração de Empresas - RAE/EAESP/FGV**, São Paulo, Brasil. v. 7, n. 3, p. 2-7. Jul./Set. 2000. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rae/v40n3/v40n3a13.pdf>.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. **Empreendedorismo no Brasil: 2015**. Curitiba: IBQP, 2015.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios do Marketing**. 15. ed. São Paulo: Pearson Always Learning, 2014.

OSTERWALDER, Alexander. **Inovação em modelos de negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

Periódicos:

REGPEPE – Revista de empreendedorismo e gestão de pequenas empresas

Revista Livre de sustentabilidade e empreendedorismo

Revista de Administração e Inovação – RAI

Revista de Administração contemporânea - RAC